

CRM（顧客分析）を学ぶ！使う！共有する！

聞いて、  
語ろう！

# 『データを活かす販促勉強会』

お客様を知れば、もっと売れる！

日時：平成 24年 2月 7日(火)  
開始：16:00 ~ 17:30 (受付:15:30~)  
会場：株式会社ミリオネット セミナールーム  
福岡市博多区博多駅前4-8-15 博多鳳城ビル5F  
主催：株式会社ミリオネット  
お問合せ：株式会社ミリオネット  
担当:久保 [s-kubo@millionet.co.jp](mailto:s-kubo@millionet.co.jp) TEL092-441-5183  
参加費用：無料 事前申込み制



2月3日(金)申込締切

## 勉強会内容

### ■ お客様が見えてくるCRM-PDCA(弊社の代表、大井も参加します！)

ご協力いただく「絞り.com」ユーザー様の実際のデータを使って、さまざまなケーススタディから学びます。DMなどの広告アプローチや販促手法と売上の関係を効果検証する実践的な内容ですから、そのまま自社の企画にも応用できます。すでに「絞り.com」を導入している企業様の販促戦略の強化や、これからCRMを勉強し販促に役立てたいとお考えの企業様にお勧めします。

お客様のデータを使って、広告と売上と効果検証を実践します。

導入しているお客様と検討しているお客様と勉強したいお客様とで一緒に勉強します。

- 1)考え方を説明します。(30分)
- 2)絞り.comでユーザーデータを元に解説します。(30分)
- 3)ディスカッション (30分)
- 4)懇親会 場所を変えて懇親会を行います。

「成果が出ています」  
お客様から  
喜びの声!!

#### ●システム導入直後

		発送数	返答数	返答率	客単価	売上	DM単価	DMコスト	CPO	販促費率
1	全店	13,468	1,678	12.46	6,765	11,351,670	61.00	821,548	489.60	7.24
2	フロアA	282	39	13.83	10,791	420,849	69.00	19,458	498.92	4.62

#### ●システム導入後(半年経過)

3	全店上位	2,896	1,087	37.53	12,205	13,266,835	65.00	188,240	173.17	1.42
4	フロアAB商品混合	2,445	917	37.51	8,099	7,426,783	65.00	158,925	173.31	2.14
5	フロアA商品上位	353	111	31.44	8,213	911,643	69.00	24,357	219.43	2.67
6	フロアA金額上位	326	114	35.28	11,027	1,257,078	69.00	22,494	197.32	1.79

# セミナー申込書 2月3日(金)締切

セミナーへのお申込は、下記必要事項にご記入後、下記番号へFAXをお願い致します。  
お申し込み受付け後、受講表を送付致します。

## お申込み FAX:092-441-5182

御社名			
御住所	〒		
電話		FAX	
ご所属	お役職	ご芳名	E-mail
			@
			@
			@
ご記入欄 (ご質問など御記入ください)			
申込講座日	参加	資料のみ	詳しい説明 ※○印で囲んでください。
懇親会	参加	不参加	※会費は3,500円くらいを予定しています。 場所は後日ご連絡致します。 ※○印で囲んでください。
備考欄			

### ■個人情報取り扱い方針

- 利用目的  
当社では、お客様にご記入頂きましたお客様個人に関する情報(個人情報)は、当社ならびにセミナー参加企業からの製品サービス等に関する情報の提供及び営業活動に必要な範囲においてのみ利用させていただきます。
- 個人情報の取扱い  
当社では、上記目的で収集したお客様の個人情報を、当社の責任の下で適切な対応が行われるよう、厳重に管理いたします。
- 個人情報の開示、訂正・削除について  
当社に対して提供していただいた個人情報は、ご本人に限り開示を請求することが出来ます。また「ご本人の同意がある場合」、「法令等で要求された場合」を除き、当社ならびにセミナー出展企業以外のいかなる第三者にも開示いたしません。なお、ご自身の個人情報については、訂正・削除を請求することが出来ます。開示、訂正・削除を請求される場合には(株)ミリオネットまでご連絡をお願い致します。